

International Cooperations – Die Internationalisierungsabteilung der NBank hilft kleinen und mittleren Unternehmen die Tür zu ausländischen Märkten zu öffnen

„Gesund, natürlich leicht und lecker“. Das ist das Motto unter dem die Tiernahrungs-Produkte der WH PetProducts aus Bad Bentheim erfolgreich an den Markt gebracht wurden. Der nächste wichtige Schritt: der Eintritt in den ausländischen Markt.

Wilfried Holthöwer, Geschäftsführer, begann 2002 in einer Garage mit der Entwicklung und Ausarbeitung seiner Idee von besonders gesunden, wertvollen und mit hohem Fleischanteil versehenen Kausnacks für Hunde. Für die Snacks werden qualitativ hochwertige Nutztiere verwendet, zu denen insbesondere das argentinische Angusrind, Strauß und Känguru gehören. Der hohe Fleischanteil (98%), die gute Verträglichkeit bei den Heimtieren sowie die Einzigartigkeit der Produkte sorgten dafür, dass die WH PetProducts seither floriert. Hohe zertifizierte Qualitätsstandards und ein engagiertes Team machen WH PetProducts in der selbst geschaffenen Nische zum Marktführer in Deutschland.



Geschäftsführer W. Holthöwer und Prokurist H. Altenhörner in einem Kundengespräch (v.l.)

Auf dem inländischen Markt ist die WH PetProducts sehr gut positioniert. Die hohe Nachfrage und der im Fach- und Lebensmitteleinzelhandel mittlerweile bekannten Produkteigenschaften sorgen dafür, dass die Produktionskapazitäten in Bad Bentheim selbst in Zeiten der Wirtschaftskrise regelmäßig ausgeschöpft sind. Jedoch verfügt das relativ junge Unternehmen über wenig Erfahrung im internationalen Markt. Lässt sich das Geschäftskonzept erfolgreich übertragen? Welche Kooperationspartner kommen in den jeweiligen Zielmärkten in Frage? Wie sehen das länderspezifische Kaufverhalten der Kunden und deren Wünsche aus? Ein großes Spektrum an Fragen und ein unbekanntes Terrain erwarten ein so junges Unternehmen, dass nachhaltig international aktiv werden möchte.

Die WH PetProducts wurde im Rahmen eines Internationalisierungsaudits besucht. Hierbei schilderte die Geschäftsleitung Ausgangslage und Situation des Unternehmens. In dem Interview wurden durch das Auditteam Prozesse und Prozessfelder hinterfragt, der anschließende Auditbericht wurde in einem Feedbackgespräch näher erläutert.

Die WH PetProducts befindet sich in der Anfangsphase der Internationalisierung, zu den aktuellen Schwierigkeiten und Problemfeldern wurden Hinweise gegeben und Handlungsempfehlungen konkretisiert. Gemeinsam mit der Geschäftsleitung wurde diskutiert, wie man aktuelle Hürden überwinden und die Strukturen für den Schritt ins Ausland zielgerichtet und strukturiert gehen kann. Auch zukünftig wird die NBank das Unternehmen auf diesem Weg begleiten und unterstützen.

Ein weiteres Angebot des Enterprise Europe Networks für kleine und mittlere Unternehmen ist die Aufnahme in die Business Corporate Database (BCD) und den Bulletin Board Service (BBS). Während die BCD- Datenbank das gezielte Suchen nach Geschäftsmöglichkeiten (Joint Ventures, Handelsvereinbarungen, etc.) erlaubt, steht bei der BBS Datenbank die Suche und das Anbieten von neuen Technologien im Vordergrund. Für die WH PetProducts wurde ein individuelles BCD- Profil erstellt, in dem ihre Internationalisierungspläne konkretisiert und interessierte Unternehmen durch die NBank vermittelt werden. Zusätzlich wird in dieser Datenbank fortlaufend nach potenziellen Partnern gesucht, die für die WH PetProducts in Frage kämen. Ziel ist es Unternehmen, wie der WH PetProducts GmbH, langfristig und beständig bei Aktivitäten im Ausland Hilfestellung zu leisten.